

# Les jeunes en sécurité; les communautés en sécurité

De nombreux Ontariens aiment la bière, le vin et les spiritueux. Mais entre les mains des jeunes, l'alcool peut poser un problème.

En tant qu'employés de la LCBO, nous sommes fiers de veiller sur la sécurité de nos jeunes et de nos communautés. Tous les jours, nous défions 4 700 clients de fournir une preuve d'âge légal pour boire. Tous les jours, nous refusons de servir plus de 300 personnes qui sont mineures ou intoxiquées.

**Les Ontariens qui aiment leurs jeunes ne demandent pas moins.**



## Vous pouvez aider !

Veillez communiquer avec Dalton McGuinty, premier ministre, et Philip Olsson, président intérimaire et directeur général de la LCBO. Demandez-leur de garder l'alcool hors de la portée de nos jeunes. Demandez-leur d'arrêter l'ouverture des magasins-agences. Et rappelez-les : **C'est notre LCBO — gardons-la publique !**

L'honorable Dalton McGuinty  
Premier ministre de l'Ontario  
Édifice de l'Assemblée législative, Queen's Park  
Toronto (Ontario) M7A 1A1  
Téléphone : (416) 325-1941  
Télécopieur : (416) 325-3745  
Courriel : dalton.mcguinty@premier.gov.on.ca

Philip J. Olsson  
Président intérimaire et directeur général  
Régie des alcools de l'Ontario  
55, boulevard Lakeshore, 4e étage  
Toronto (Ontario) M5E 1A4  
Téléphone : (416) 864-2519  
Télécopieur : (416) 864-2476  
Courriel : philip.olsson@lcbo.com

Pour de plus amples renseignements et d'autres moyens par lesquels vous pouvez aider, passez au [www.sefpo.org](http://www.sefpo.org).

**DIVISION DES EMPLOYÉS DE LA RÉGIE DES ALCOOLS ▲ SEFPO**



# LES JEUNES ET L'ALCOOL

## QUI VEILLE SUR EUX ?



**DIVISION DES EMPLOYÉS DE LA RÉGIE DES ALCOOLS ▲ SEFPO**

# Les magasins-agences laissent la porte ouverte aux ventes illégales

En 2005, le gouvernement McGuinty a promis de ne pas vendre la LCBO.

Cependant, en mai 2006, les Libéraux ont ordonné à la LCBO l'ouverture de 20 nouveaux « magasins-agences ». Ces magasins-agences sont exploités en entreprise privée. Ils vendent de l'alcool aux stations de distribution d'essence, aux épicereries et à d'autres commerces. Les personnes qui les gèrent **ne font pas** partie du personnel de la LCBO.

Vendre de l'alcool uniquement pour le profit, c'est une mauvaise idée. Un exploitant dont le revenu dépend de la vente est moins prêt à refuser les clients mineurs ou intoxiqués.

**Cela pourrait donner des résultats désastreux.**



# Reprenons le contrôle de l'alcool

Les employés de la LCBO représentent la première ligne de défense contre la vente illégale de l'alcool.

Chaque nouveau magasin-agence représente un pas en avant vers la privatisation — et met en danger une autre communauté.

Aujourd'hui, il y a presque 200 magasins-agences en Ontario. Beaucoup existent dans des communautés où une nouvelle succursale ou un nouveau kiosque de la LCBO est une autre solution pratique. D'autres se trouvent juste quelques kilomètres d'une succursale de la LCBO.

Les vraies succursales de la LCBO veillent sur la sécurité des jeunes et des communautés. Elles assurent une meilleure prestation de services et un meilleur choix de produits. Elles soutiennent l'économie communautaire. Et elles aident à payer pour les services publics dont nous avons tous besoin.

**Les petites communautés, n'ont-elles pas droit à une vraie succursale de la LCBO ?**



# Protégeons l'intérêt public

Il est temps d'arrêter la privatisation de la LCBO.



**C'est la raison pour laquelle nous demandons :**

- un arrêt immédiat de l'ouverture des magasins-agences et un examen complet du programme et des risques posés à nos communautés
- des règlements pour arrêter l'ouverture des magasins-agences dans des communautés qui pourraient être servies par une vraie succursale de la LCBO
- une consultation communautaire et un vote du conseil municipal avant l'approbation de tout nouveau magasin-agence
- un contrôle plus serré sur l'emplacement des magasins-agences, leurs heures d'ouverture et la façon dont ils sont gérés.

C'EST NOTRE LCBO  GARDONS-LA PUBLIQUE !