



Les résidents de Mount Albert se réunissent pour examiner la question d'un nouveau magasin LCBO

Photo: Dossiers du SEFPO

## La campagne « C'est notre LCBO – Gardons-la publique » déferle sur Mount Albert

Greg Hamara


La Division des employés de la Régie des alcools du SEFPO (LBED) a utilisé sa campagne « Gardons-la publique » dans la petite communauté de Mount Albert cette année pour demander au gouvernement provincial de remplacer le « magasin-agence » par une véritable succursale LCBO.

C'était la première fois que cette division organisait une campagne ciblant une communauté donnée. À Mount Albert, à 10 km à l'est de Newmarket, le magasin-agence privé a un chiffre d'affaires de plus de 3 millions de dollars par an; 10 pour cent de commission pour l'opération de l'agence sont remis à la société Sobey's, basée en Nouvelle-Écosse. La province verse en outre 500 000 dollars de profits annuels au Beer Store non canadien situé dans le même magasin. En tout, la LCBO perd chaque année 16 millions de dollars en exploitant des agences plutôt que des véritables succursales.

Avant de lancer sa campagne, la division avait étudié la situation. Elle avait engagé Strategic Communications Inc. pour mener un sondage d'opinion auprès des résidents de Mount Albert; celui-ci a indiqué que plus de deux des personnes interrogées sur trois préféraient remplacer le kiosque du magasin-agence par une vraie succursale de la LCBO.

Plus de 80 résidents sont venus à une réunion publique organisée par la division où elle a expliqué ses raisons pour remplacer le magasin-agence lorsque son contrat avec la LCBO se terminerait, fin 2009.

La présidente de la division, Vanda Klumper, est aussi allée avec une délégation au conseil municipal de East Gwillimbury; elle a demandé aux conseillers d'adopter une motion demandant à Queen's Park de prier la LCBO de remplacer le magasin-agence. Le conseil l'avait d'abord favorablement accueillie, mais en raison des pressions exercées par Sobey's, l'a refusée par la suite.

La présidente du comité de la division, Laurie Miller, promet que la campagne « C'est notre LCBO — Gardons-la publique » va se poursuivre. La campagne à Mount Albert nous a appris beaucoup de choses — ce sont des leçons qui nous aideront dans cette ville et dans d'autres campagnes concernant les magasins-agences. Les communautés ont le droit d'avoir une véritable succursale de la LCBO. Nous ne faisons que commencer ! » dit-elle. 



### La meilleure affaire au SEFPO ... La Division des membres retraités

**Ed Faulknor, président,  
la Division des membres retraités**

Pour dix dollars seulement vous pouvez devenir membre à vie de la Division des retraités.

Les membres reçoivent un bulletin trimestriel, **Autumn View**, et des mises à jour régulières sur les affaires, campagnes et événements du SEFPO. Ils peuvent en outre ...

- proposer et débattre les résolutions et les amendements à l'acte constitutif qui seront soumises au congrès
- être délégué aux conseils de région soit comme délégué de leur ancienne section locale ou comme délégué de la division des retraités.
- devenir un délégué aux conseils de région ou aux conseils de district si leur section locale les y élit
- occuper des postes exécutifs dans les conseils de région ou de district.

Alors inscrivez-vous et restez actif. Toutes les sept régions du SEFPO tiennent des réunions régulières des retraités. Vous pouvez même aider vos confrères et consœurs en distribuant des prospectus, en organisant des lignes de piquetage et en participant aux campagnes du SEFPO.

Obtenez votre demande d'adhésion à : [www.sefpo.org/](http://www.sefpo.org/)  
Ou téléphonez au bureau principal au 1-800-268-7376 poste 8664.